

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

# Ergebnisse einer Umfrage zur Energieeffizienz in Industrie und Gewerbe.

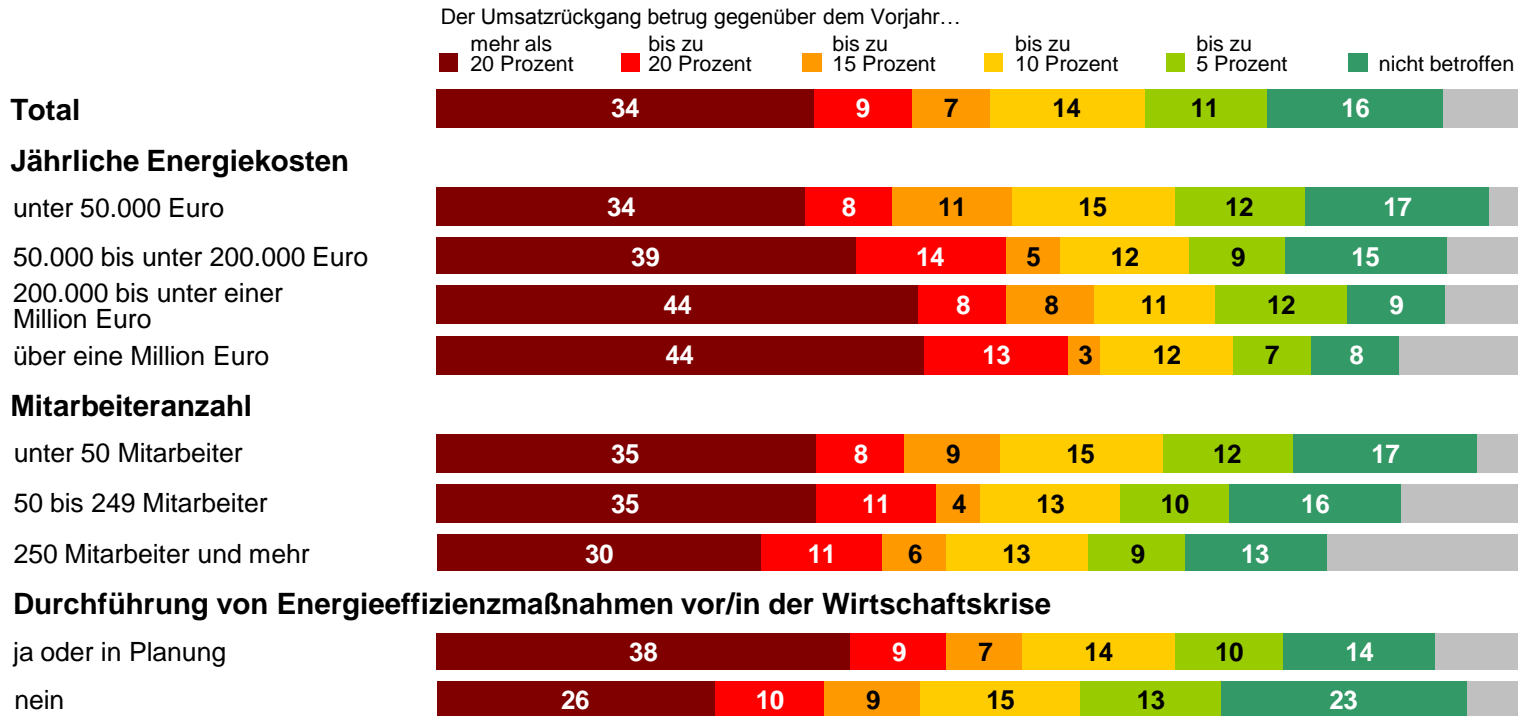
10. Dezember 2009

## Untersuchungssteckbrief.

- + Zielsetzung: Untersuchung zu Energieeffizienz in Industrie und Gewerbe
- + Grundgesamtheit: Unternehmen aus den Bereichen Industrie und Gewerbe (Hoppenstedt-Register; Branchennummern 15111 bis 37202)
- + Stichprobe: 500 Unternehmen; wirtschaftliche und technische Entscheidungsträger
- + Gewichtung: nach Mitarbeiterzahl gemäß Hoppenstedt-Verteilung
- + Erhebungsmethode: Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
- + Erhebungsinstrument: Vollstrukturierter Fragebogen
- + Erhebungszeitraum: 1. bis 16. Oktober 2009
- + Durchführung : mindline energy GmbH

# Umsatzrückgang durch die Wirtschaftskrise.

## Wie stark ist Ihr Unternehmen von der Wirtschaftskrise betroffen?

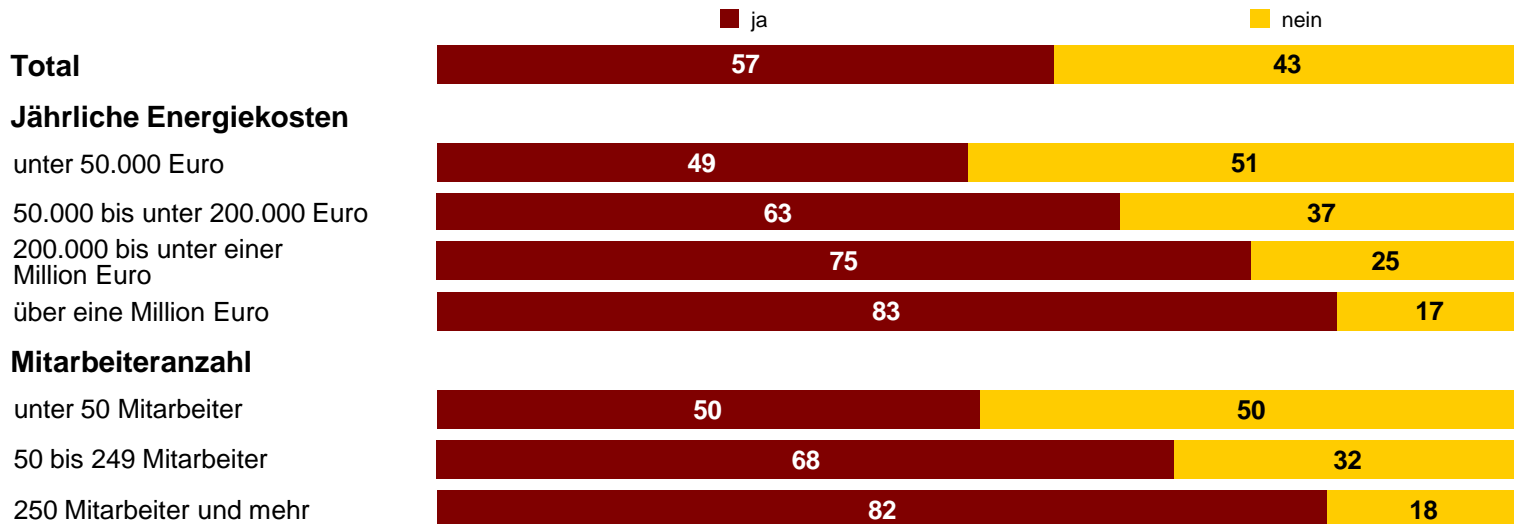


Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe

# Durchführung von Energieeffizienzmaßnahmen vor der Wirtschaftskrise.

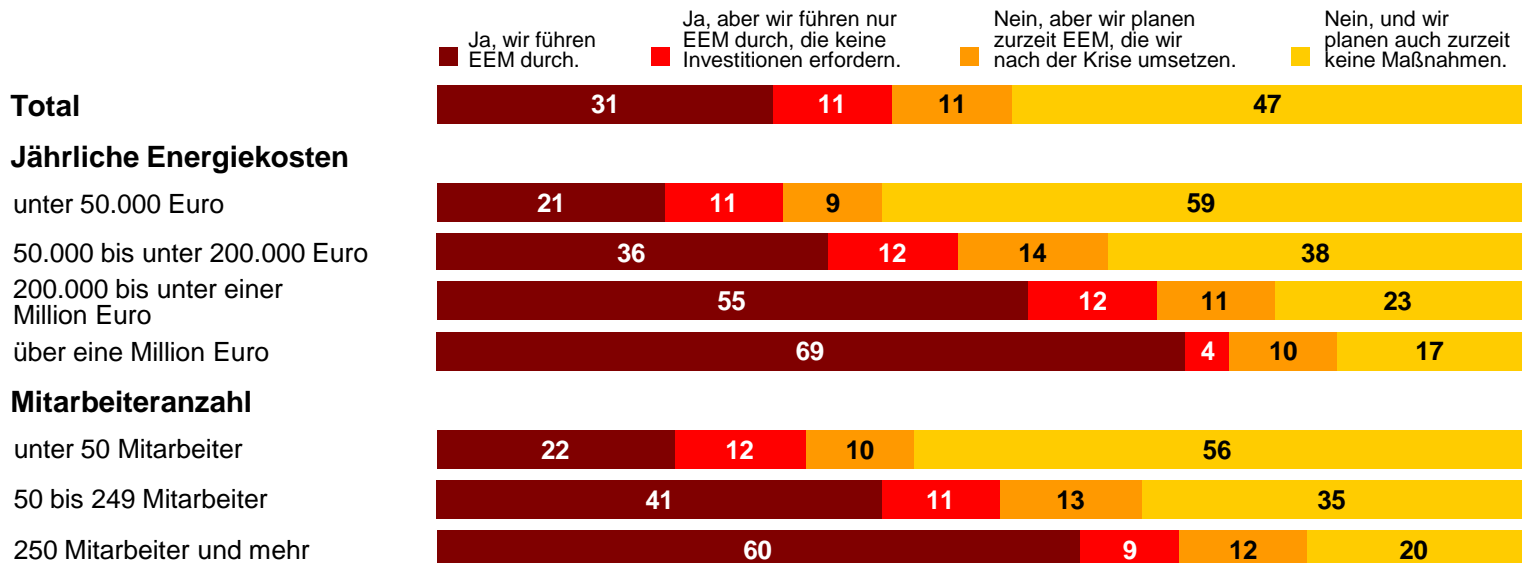
Haben Sie in den letzten zwei Jahren vor der Wirtschaftskrise, also vor September 2008, Energieeffizienzmaßnahmen in Ihrem Unternehmen durchgeführt?



Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

# Durchführung von Energieeffizienzmaßnahmen in der Wirtschaftskrise.

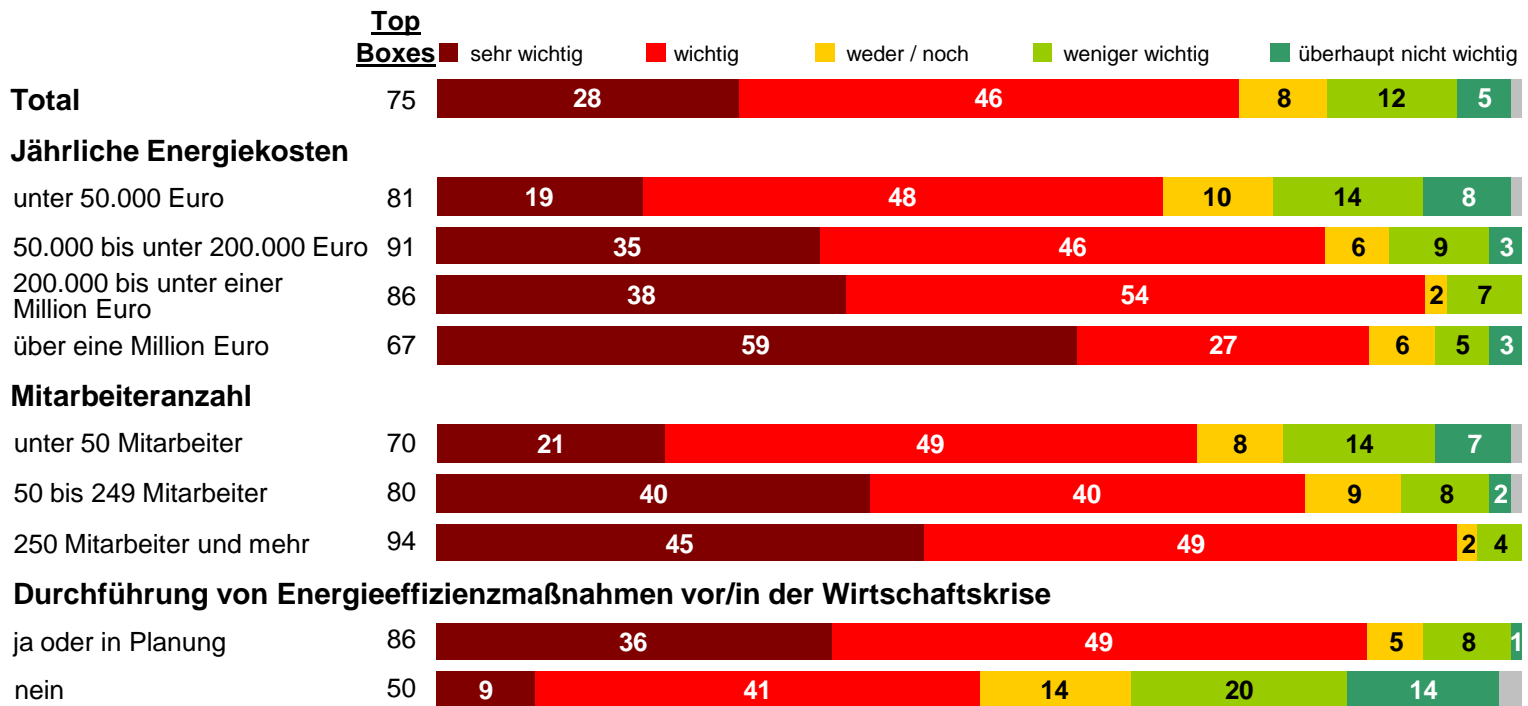
**Haben Sie in der Wirtschaftskrise, also von September 2008 bis heute, Energieeffizienzmaßnahmen in Ihrem Unternehmen durchgeführt?**



Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent | EEM = Energieeffizienzmaßnahmen

# Bedeutung des Themas Energieeffizienz vor der Wirtschaftskrise.

Wenn Sie einmal an die Zeit vor der Wirtschaftskrise, also die Zeit vor September 2008 denken. Wie wichtig war Ihnen zu dieser Zeit das Thema Energieeffizienz insgesamt?

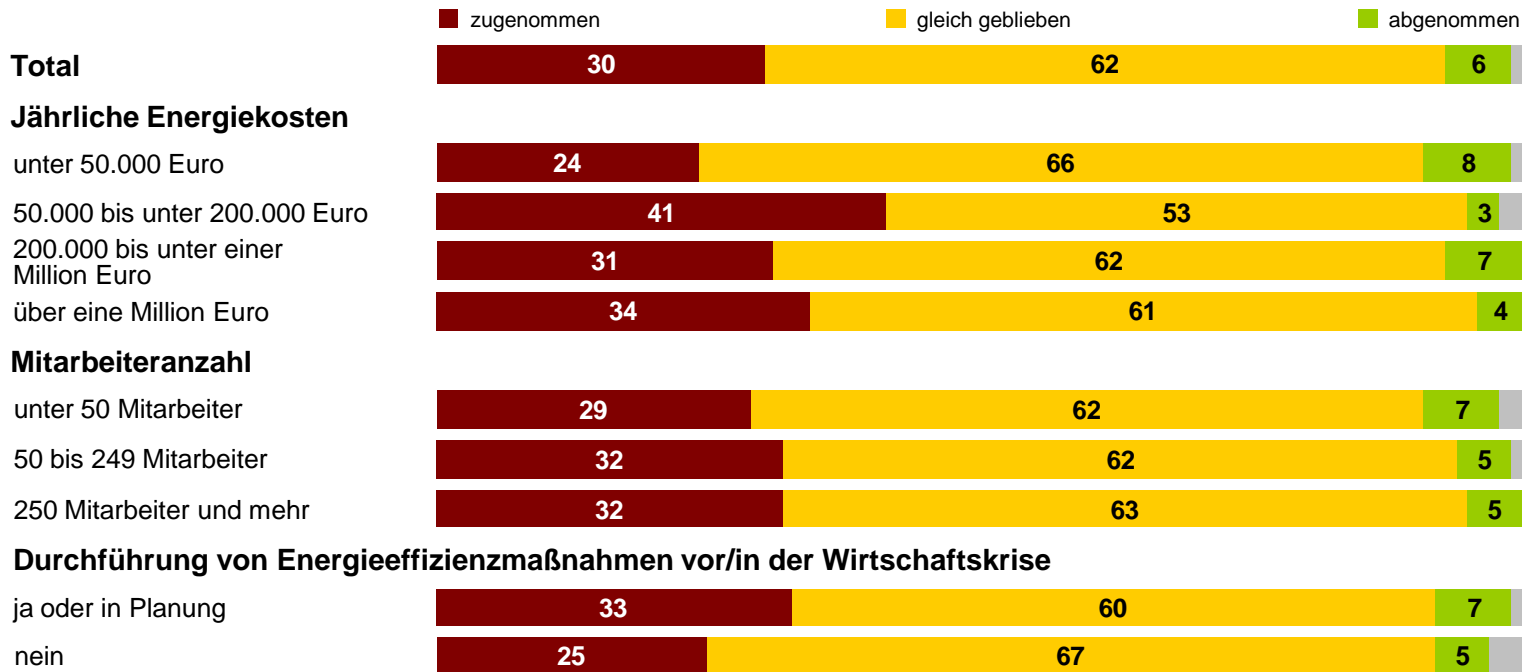


Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe ■

# Bedeutung des Themas Energieeffizienz in der Wirtschaftskrise.

Hat die Bedeutung des Themas Energieeffizienz für Ihr Unternehmen in Zeiten der Wirtschaftskrise eher ab- oder zugenommen?

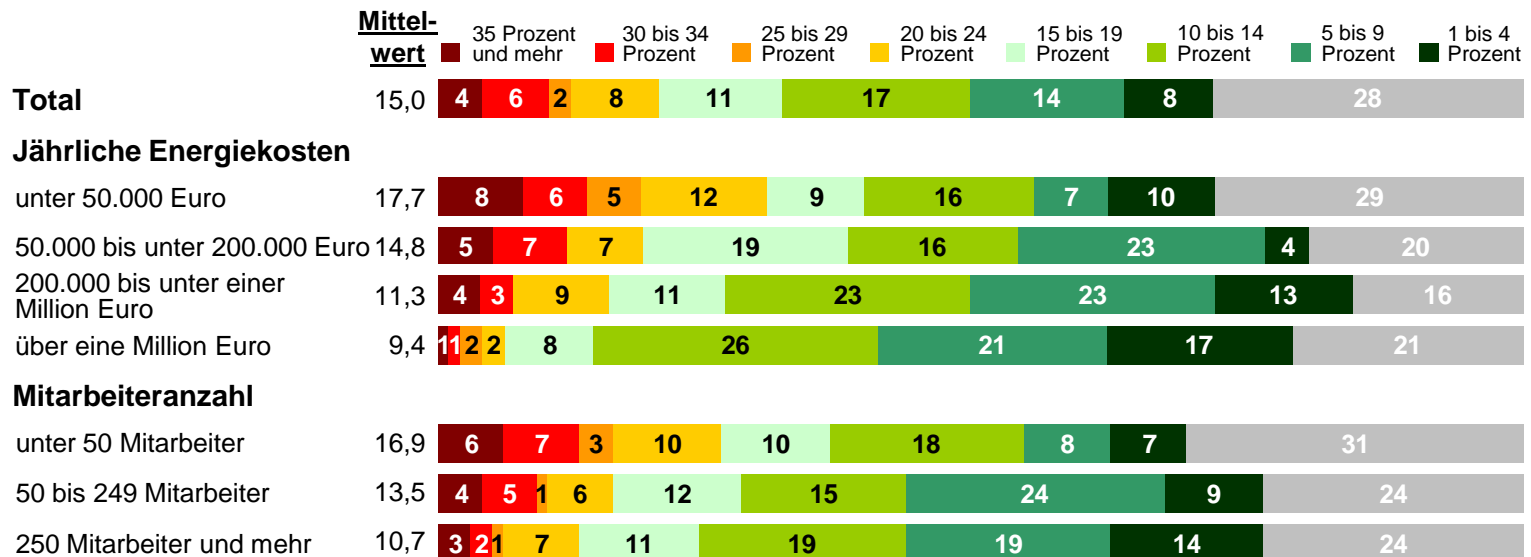


Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe ■

# Höhe der Energieeinsparungen (1).

Wie hoch waren [bzw. sind] die Energieeinsparungen durch diese Maßnahmen in Prozent?

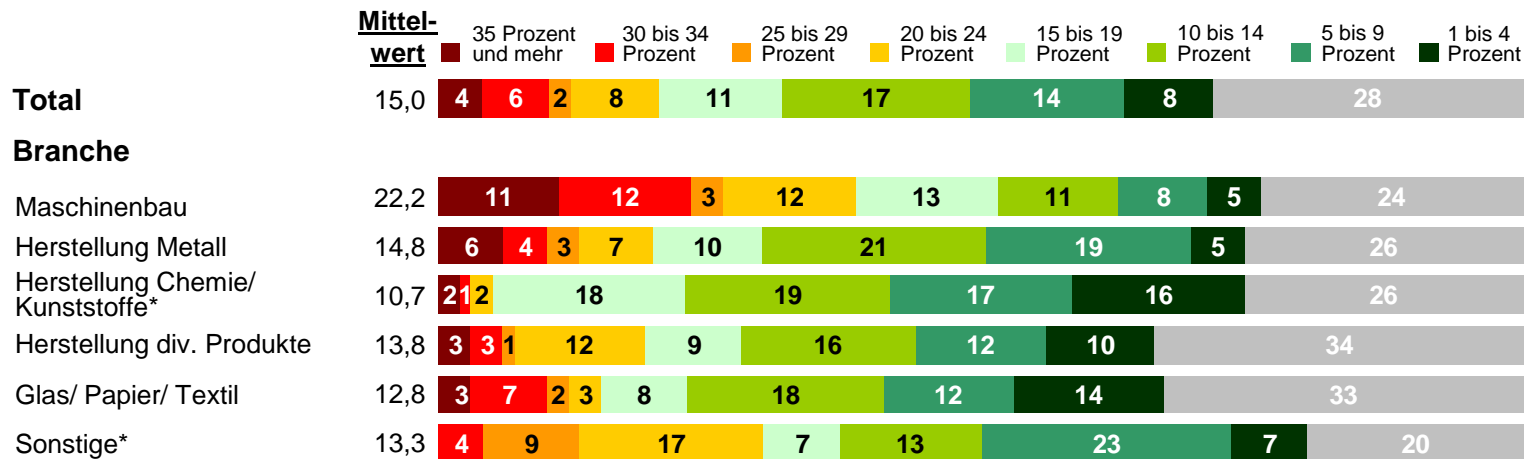


Basis: Unternehmen, die Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben, durchführen oder diese planen durchzuführen (n=387) | Angaben in Prozent

weiss nicht/ keine Angabe

## Höhe der Energieeinsparungen (2).

Wie hoch waren [bzw. sind] die Energieeinsparungen durch diese Maßnahmen in Prozent?

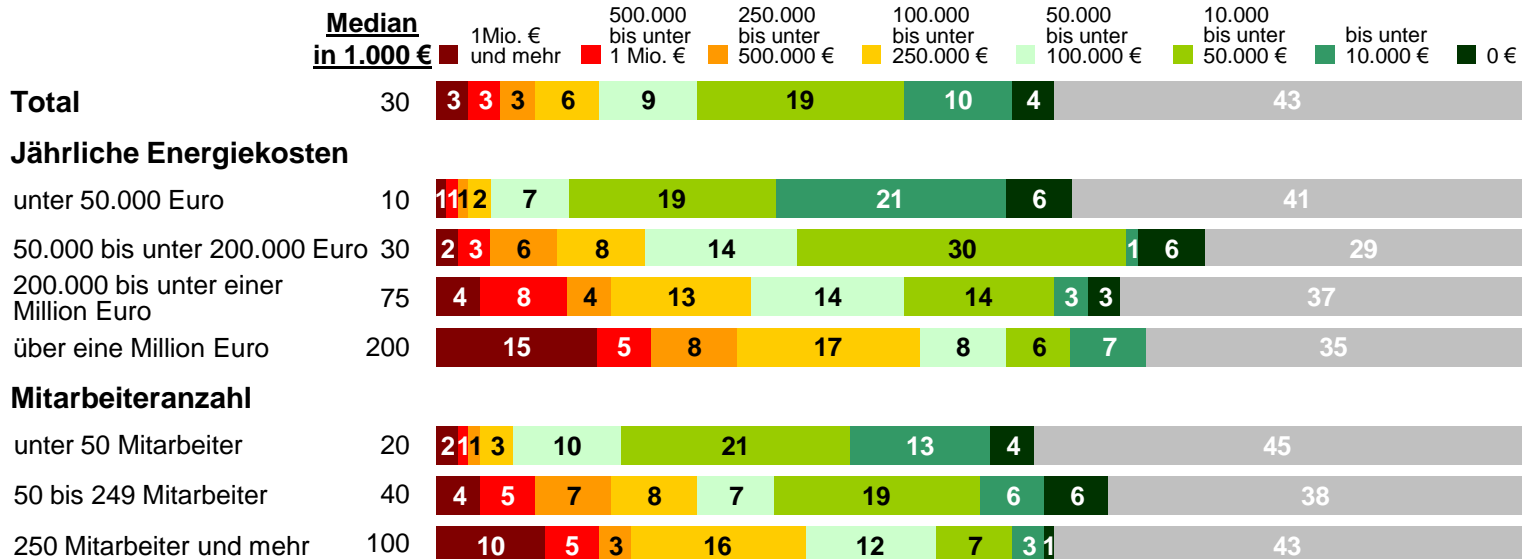


Basis: Unternehmen, die Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben, durchführen oder diese planen durchzuführen (n=387) | Angaben in Prozent | \* Nur Tendenzangaben, da geringe Basis!

weiß nicht/ keine Angabe

# Höhe der Investitionen in Energieeffizienz.

Wie hoch waren [bzw. sind] die Investitionen für Energieeffizienzmaßnahmen in Euro?

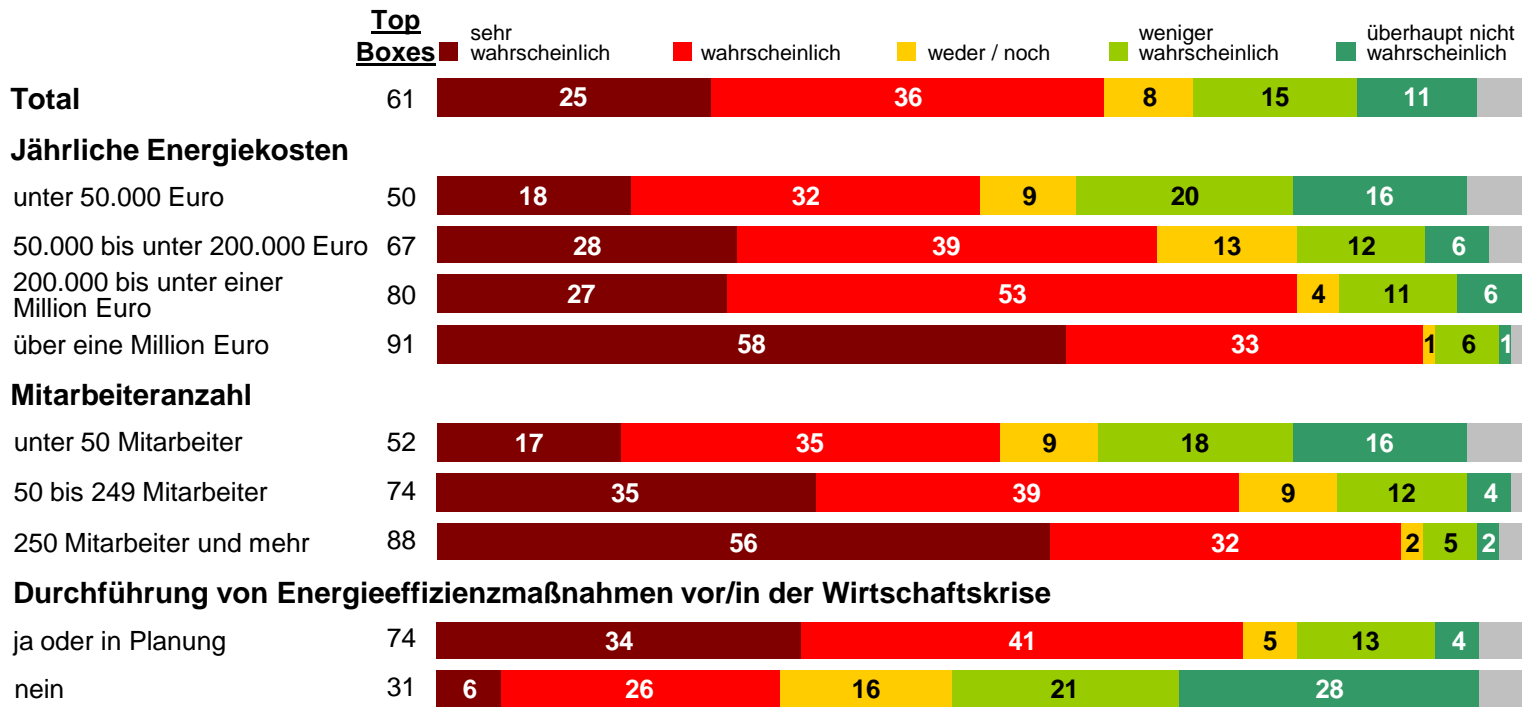


Basis: Unternehmen, die Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben, durchführen oder diese planen durchzuführen (n=376) | Angaben in Prozent

weiss nicht/ keine Angabe

# Investitionen in Energieeffizienz nach der Wirtschaftskrise.

Wenn Sie an die Zeit nach der Wirtschaftskrise denken. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie nach der Wirtschaftskrise in Energieeffizienzmaßnahmen investieren werden?

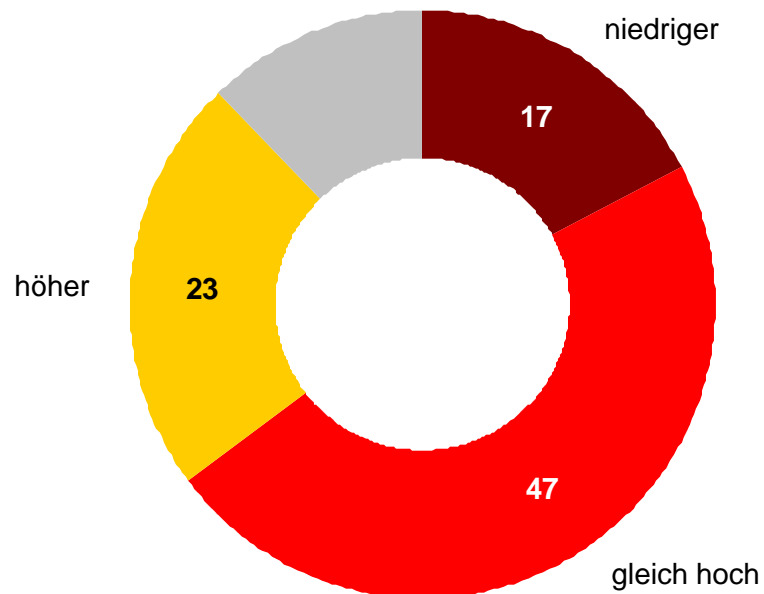


Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe

## Höhe der Investitionen nach der Wirtschaftskrise.

Werden die Investitionen niedriger, gleich hoch oder höher ausfallen als vor der Wirtschaftskrise?

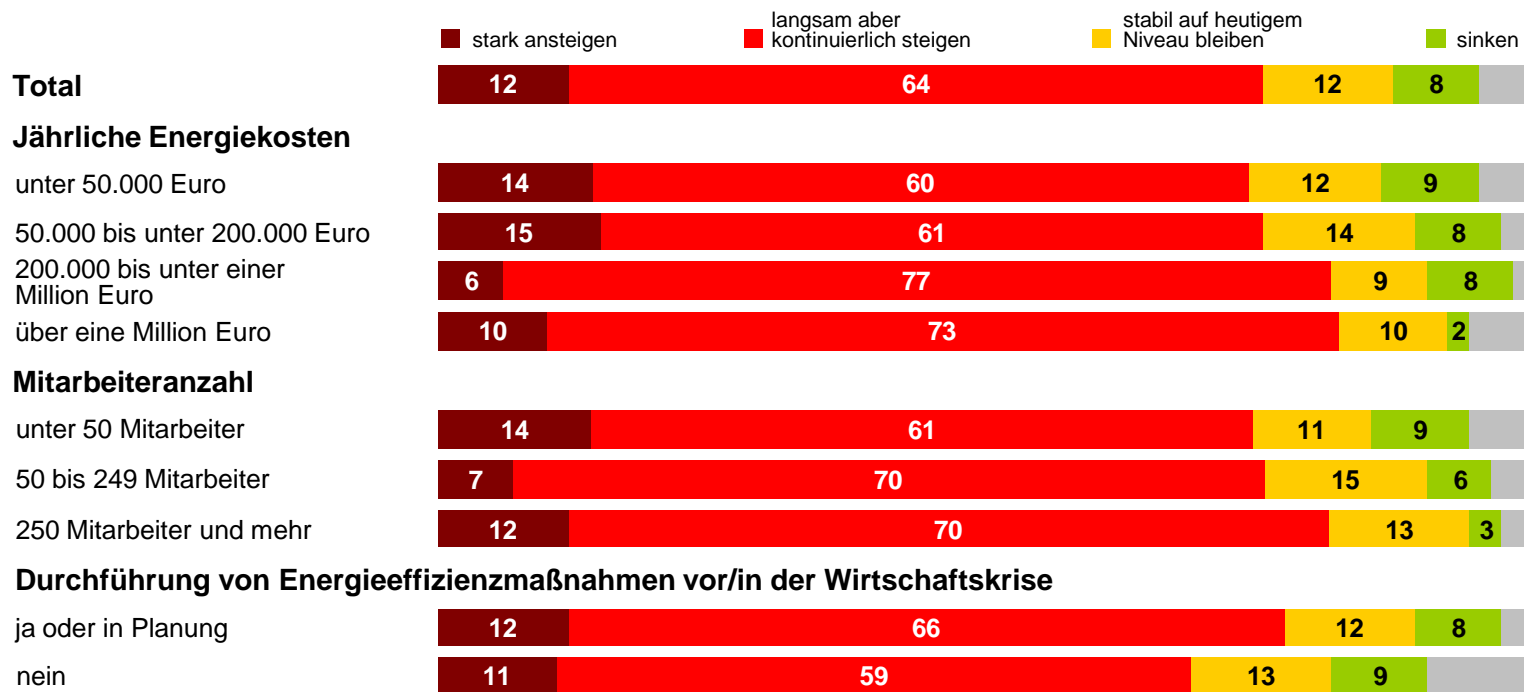


Basis: Unternehmen, die [sehr] wahrscheinlich nach der Wirtschaftskrise investieren werden (n=293) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe ■

# Mittelfristige Entwicklung der Strompreise.

**Wenn Sie einmal an die nächsten zwei Jahre denken. Wie wird sich der Strompreis in dieser Zeit Ihrer Meinung nach entwickeln?**

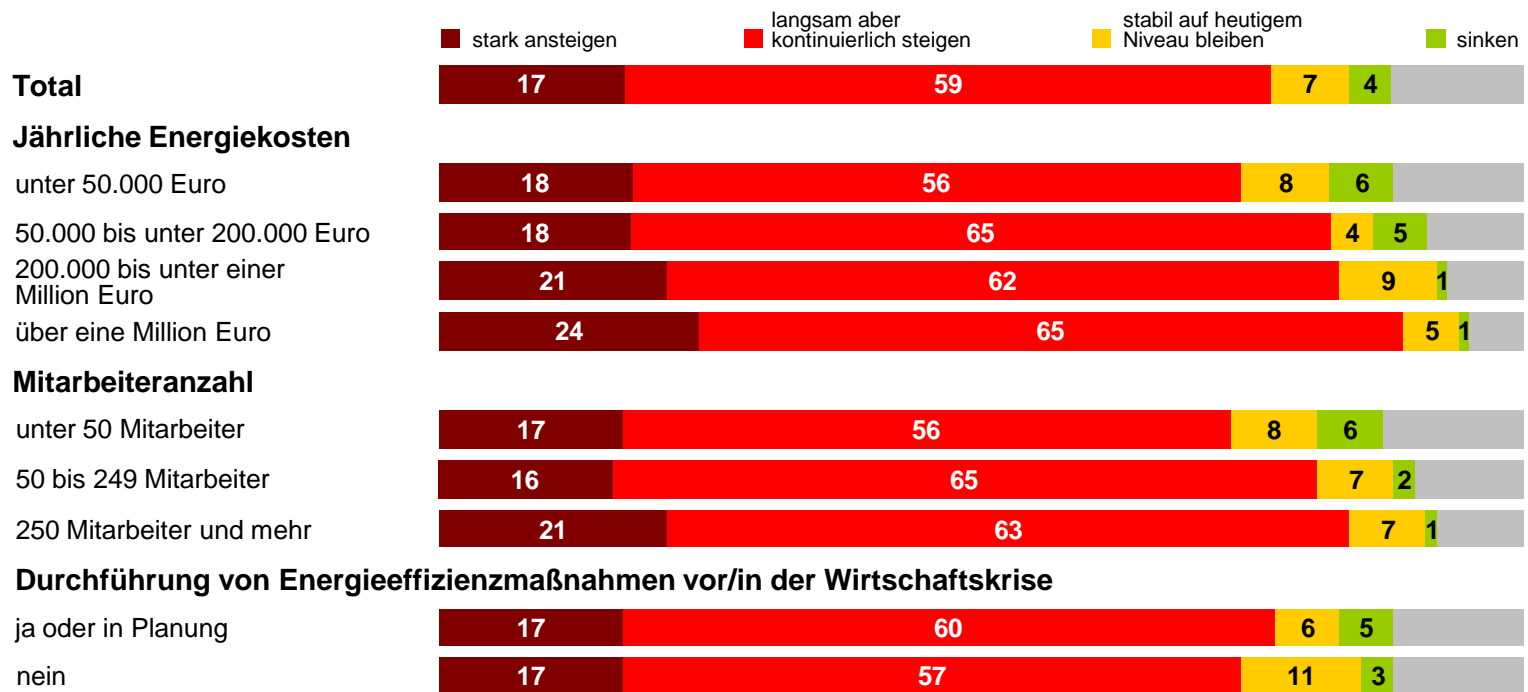


Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe

# Langfristige Entwicklung der Strompreise.

Und wenn Sie einmal an die nächsten fünf Jahre denken. Wie wird sich der Strompreis in dieser Zeit Ihrer Meinung nach entwickeln?



Basis: alle Unternehmen (n=500) | Angaben in Prozent

weiß nicht/ keine Angabe

## Kontakt.

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Immo Zoch

Chausseestraße 128a

10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-771

Fax: +49 (0)30 72 61 65-699

E-Mail: [zoch@dena.de](mailto:zoch@dena.de)

Internet: [www.industrie-energieeffizienz.de](http://www.industrie-energieeffizienz.de)